Catalogue Formations 2020

La Fabrique de la Danse

Artiste : Alice Kok et Jehane Hamm - Photo : Emmanuelle Stäuble

Edito

Découvrez l'accompagnement de La Fabrique de la Danse

Depuis 2015, avec la création de l'incubateur de chorégraphes, nous accompagnons les chorégraphes et les managers de projets chorégraphiques et artistiques dans leur professionnalisation. Aujourd'hui c'est 50 chorégraphes qui ont été accompagnés au travers de l'incubateur, et 200 individus qui ont suivi un parcours de formations adapté à leurs besoins et répondant à leurs problématiques professionnelles.

En effet, nous avons imaginé des programmes pédagogiques sur mesure, dont les modules peuvent aller de un jour à huit jours et les parcours de une semaine à huit mois, pour vous permettre d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de votre métier et à l'évolution du secteur.

Dans chaque module, l'accent est mis sur la pratique, pour que vous puissiez appliquer immédiatement à vos projets, à votre structure, les nouveaux savoir-faire développés à nos côtés. En petit groupe, accompagnés par des intervenants passionnés et attentifs à vos problématiques, vous ressortez avec des méthodes et des outils adaptés aux spécificités du milieu culturel et nécessaires à la bonne réalisation de vos projets.

Vous avez des questions ? Nous restons attentifs à votre projet professionnel, une personne de l'équipe sera toujours prête à vous orienter vers le bon interlocuteur.

Lucie Mariotto

Directrice Pédagogique

Artiste : Clémence Gaillard - Extrait : Abyme, de Simon Feltz - Photo : Emmanuelle Stäuble

Parcours Manager de projets chorégraphiques et artistiques

La Fabrique de la Danse a conçu une formation pour permettre aux Managers de projets chorégraphiques et artistiques de développer les compétences nécessaires à l'exercice de leur métier dans un contexte professionnel en fortes évolutions. Allant de la conception du projet, à sa diffusion, en passant par la mise en place opérationnelle du projet et la création d'outils de suivi, cette formation permet de développer les compétences du manager de projets chorégraphiques et artistiques à travers cinq blocs de compétences.

Les 5 blocs :

- ***Concevoir et monter des projets artistiques et chorégraphiques***
- ***Orienter des choix artistiques en fonction du projet***
- ***Recruter et manager des équipes administratives et techniques, des interprètes et artistes***
- ***Produire et financer des projets artistiques***
- ***Assurer la communication et la diffusion de projets***

Chaque bloc peut être suivi de manière indépendante ou dans le cadre d'un parcours constitué sur mesure selon votre profil et vos besoins. Il est à noter que le bloc 1 est un pré-requis pour accéder aux blocs 2, 4 et 5. Il est cependant possible de pouvoir justifier de l'acquisition des compétences développées par le bloc 1 pour suivre les blocs cités sans avoir suivi le bloc 1. Pour toute question sur le sujet nous restons à votre écoute.

Concevoir et monter des projets artistiques et chorégraphiques

Que ce soit pour vous positionner sur des projets existants ou pour travailler sur vos projets personnels, la conception et le montage de projets artistiques ou chorégraphiques demandent d'imaginer des projets singuliers et d'en évaluer rapidement le potentiel économique.

Sur 4 jours, ce bloc constitué de 3 modules de formations va vous permettre de découvrir les bases des réponses aux appels à projets et appels d'offres, mais aussi les enjeux de la conception d'un projet artistique dans un paysage concurrentiel et économique contraint. Vous aurez également l'occasion de travailler sur le développement de votre créativité de manière innovante.

Artiste : Thomas Barbarisi - Extrait : Thanatos, de David Llari - Photo : Emmanuelle Stäuble

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Maîtriser la conception et le montage de projets artistiques et chorégraphiques

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser des opportunités de projets de créations chorégraphiques et artistiques
- Élaborer des projets de création chorégraphiques et artistique

PROGRAMME

- Lecture et réponse à des appels à projets et des appels d'offres (1 jour)
- Elaboration de projets (2 jours)
- Développement de la créativité (1 jour)

INTERVENANTS

- Orianne Vilmer
- Emmanuelle Simon

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : Analyser le contexte et les potentialités d'un appel à projet chorégraphique et/ou artistique
- Etude de cas : Analyser un cas pratique de projet chorégraphique ou artistique et formaliser de manière écrite puis présenter à l'oral le contexte dans lequel il s'inscrit et les besoins et enjeux auxquels il répond éventuellement.

4 jours (28 heures)

5 au 8 octobre 2020

Chorégraphe, artiste ou créateur du spectacle vivant

Bac +3 ou équivalent ou justifier de 5 années d'expérience dans le milieu artistique

Orienter des choix artistiques en fonction du projet

En tant que manager de projets artistiques, vous êtes amené·e·s à devoir exprimer clairement vos choix techniques et artistiques (lumière, son, costumes, mise en scène, chorégraphie…) et à encadrer les membres des équipes, artistiques comme techniques, impliqués dans le projet. En dehors de la pure valeur artistique du projet, ces choix sont par ailleurs souvent orientés par des contraintes de lieux et d'espaces ou par le public ciblé.

Sur 5 jours, ce bloc constitué de 3 modules de formations vous initie à tous les enjeux techniques et technico-artistiques de votre projet (lumière, son, costumes) et vous permet également d'approfondir le volet artistique en travaillant la note d'intention et en (re)découvrant les bases de l'écriture chorégraphique. Enfin, l'encadrement d'une équipe artistique et technique requiert un travail sur l'engagement des équipes dans une dynamique collaborative, thème du dernier module de formation.

Artiste :Zdenka Brungot-Svitekova - Photo : Emmanuelle Stäuble

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Orienter des choix artistiques en fonction du projet

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Rechercher des approches artistiques adaptées au projet
- Accompagner des équipes lors des phases de recherches artistiques pour des projets

PROGRAMME

- La note d'intention (1 jour)
- Autour d'un projet artistique : chorégraphie, lumière, scénographie, son, costumes (3 jours)
- Collaborativité (1 jour)

INTERVENANTS

- Christine Bastin
- Philippe Meynard
- Christophe Séchet
- Emmanuelle Stäuble
- Valentine Malan

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : Rédiger une note d'intention sur les choix chorégraphiques ou culturels du projet
- Mise en situation : Rédiger un brief écrit à destination d'un artiste (scénographe, musicien, créateur sonore) que l'on souhaite associer au projet

5 jours (35 heures)

2 au 6 novembre 2020

Chorégraphe, artiste ou créateur du spectacle vivant

Bac +3 ou équivalent ou justifier de 5 années d'expérience dans le milieu artistique ; avoir suivi le bloc 1 ou justifier d'un projet

Recruter et manager des équipes administratives et techniques, des interprètes et artistes

Diriger et porter un projet, qu'il soit artistique ou non, nécessite de devoir s'entourer d'une équipe. Vous êtes donc amené.e à recruter et encadrer tout type de profils : du danseur au régisseur, en passant par l'administrateur, le comptable ou le chargé.e de communication. A la fois manager, chef de projet, pédagogue, gérant administratif, vous devez faire face à des situations de management parfois délicates et chronophages.

En 4 jours et à travers 4 modules de formation, ce bloc vous permet d'apprendre les bases théoriques ainsi que les outils du recrutement et du management.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Comprendre et maîtriser les enjeux du recrutement et du management pour développer un projet chorégraphique et/ou artistique

Artistes : Marie Simon et Smaïl Kanouté - Photo : Emmanuelle Stäuble

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Anticiper et identifier les compétences et moyens humains nécessaires
- Recruter des équipes administratives, techniques, d'artistes et d'interprètes
- Manager des équipes administratives, techniques, d'artistes et d'interprètes

PROGRAMME

- Identification des besoins RH (0,5 jour)
- Recrutement (0,5 jour)
- Management (1 jour)
- Développement du leadership (2 jours)

INTERVENANTS

- Orianne Vilmer
- Emmanuelle Simon
- Valentine Malan

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : Lister et décrire les besoins humains et compétences nécessaires à la réalisation d'un projet
- Mise en situation : Parmi une liste de CV reçus, sélectionner un candidat et réaliser un entretien blanc pour recruter une personne au sein de l'équipe artistique du projet
- Mise en situation : Au choix : 1/ Ecrire l'ordre du jour de sa prochaine réunion d'équipe 2/ Décrire la manière dont pourrait être transmis les « OKR » du projet à son équipe 3/ Appliquer la méthode DESC pour préparer un feedback négatif à un membre de son équipe.

4 jours (28 heures)

11 au 14 mai 2020

Chorégraphe, artiste ou créateur du spectacle vivant

Bac +3 ou équivalent ou justifier de 5 années d'expérience dans le milieu artistique

Produire et financer des projets artistiques et chorégraphiques

Votre rôle en tant que Manager de projets chorégraphiques et artistiques c'est également de travailler à la structuration du plan de financement du projet que vous portez mais également d'en assurer le bon déroulement opérationnel et administratif.

Ce bloc de 6 jours, découpé en 3 modules de formations, vous permet d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer administrativement et opérationnellement votre projet mais aussi pour identifier les pistes de financements adaptées à votre projet. Vous découvrirez également comment construire les outils de pilotages administratifs et financiers nécessaires au succès sur le long terme de votre projet.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Produire et financer des projets artistiques

Interprète : Vik Le - Extrait : Princeville, de Vik Le - Photo : Emmanuelle Stäuble

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Organiser la production
- Élaborer des budgets prévisionnels
- Rechercher des financements

PROGRAMME

- Production et gestion administrative (2 jours)
- Budget de création, de diffusion et de fonctionnement (2 jours)
- Financement de projets (2 jours)

INTERVENANTS

- Orianne Vilmer
- Emmanuelle Simon
- Lucie Mariotto
- Alexandre Legay
- Mathieu Davoust

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : Création d'une feuille de route et d'un rétroplanning de production d'un événement artistique
- Rapport d'expérience : Réaliser un bilan sur la production d'un projet artistique (points forts / points à améliorer)
- Mise en situation : Réalisation d'un budget prévisionnel du projet artistique
- Mise en situation : Réalisation et présentation d'un dossier de recherche de financements et de partenaires financiers pour un projet chorégraphique ou artistique

6 jours (42 heures)

1 - 8 avril 2020 (hors week-end) ; 25 - 3 décembre 2020 (hors week-end)

Chorégraphe, artiste ou créateur du spectacle vivant

Bac +3 ou équivalent ou justifier de 5 années d'expérience dans le milieu artistique ; avoir suivi le bloc 1 ou justifier d'un projet

Assurer la communication et la diffusion de projets

Une partie du succès de votre projet repose sur une communication et une diffusion efficace et professionnelle. Votre rôle de Manager de projets chorégraphiques et artistiques est de superviser l'ensemble des opérations de communication et de diffusion de votre projet ainsi que d'en incarner l'essence hors scène afin de mettre en avant sa spécificité et ainsi contribuer à donner envie aux publics, aux professionnels et à la presse de le découvrir.

Sur 4 jours, ce bloc découpé en 2 modules de formations vous permet de découvrir les enjeux d'une bonne communication ainsi que les outils vous permettant d'être efficace dans sa mise en place.

Photo : Emmanuelle Stäuble

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Comprendre et maîtriser les enjeux de communication et de diffusion d'un projet artistique

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Établir et piloter une stratégie de communication et de création de contenus
- Établir et piloter une stratégie de diffusion

PROGRAMME

- Communication (2 jours)
- Diffusion (2 jours)

INTERVENANTS

- Lucie Mariotto
- Laure Nouraout
- Jean-François Munnier

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : Réalisation et présentation d'un plan d'action promotionnel en lien avec un projet chorégraphique ou artistique
- Mise en situation : Rédaction d'une stratégie de diffusion et des argumentaires clés de présentation d'un projet chorégraphique ou artistique

4 jours (28 heures)

Janvier 2021

Chorégraphe, artiste ou créateur du spectacle vivant

Bac +3 ou équivalent ou justifier de 5 années d'expérience dans le milieu artistique ; avoir suivi le bloc 1 ou justifier d'un projet

Artiste : Elizabeth Gahl Le Notre- Photo : Emmanuelle Stäuble

Les focus mise en pratique

Vous souhaitez une formation plus courte qui vous permette de mettre en pratique certains des sujets abordés dans le parcours Manager de projets chorégraphiques et artistiques ? Découvrez nos deux focus, imaginés sur des temps courts et placés sur des week-ends ou des périodes de vacances scolaires pour mieux s'adapter aux contraintes professionnels des participants.

- **Créer son outil de recherche de financements : le budget**
- **Objectif diffusion : constituer sa boîte à outils pour la vente de son projet artistique**

Créer son outil de recherche de financements : le budget

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et concevoir un budget de projet artistique
- Comprendre et calculer le prix de cession de son spectacle

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Élaborer des budgets de projets artistiques
- Calculer des prix de cession

PROGRAMME

- Savoir déterminer et calculer les coûts liés au projet (1 jour)
- Équilibrer dépenses / recettes et calculer le prix de vente d'un projet artistique (1 jour)

INTERVENANTS

- Lucie Mariotto
- Emmanuelle Simon
- Alexandre Legay

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : Réalisation du budget de son propre projet artistique

2 jours (14 heures)

27 et 28 juillet 2020

Porteur de projets artistiques ; chorégraphe, artiste ou créateur du spectacle vivant

Objectif diffusion : constituer sa boîte à outils pour la vente de son projet artistique

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Découvrir, comprendre et construire les outils nécessaires à la vente de son projet artistique

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les réseaux de la diffusion artistique
- Construire un discours de vente à l'oral
- Créer un dossier artistique
- Appréhender les bases de contacts

PROGRAMME

- Comprendre le paysage de la diffusion artistique (2 heures)
- Chercher des partenaires : qui et quels outils (3 heures)
- Rencontrer ses partenaires (3 heures)

INTERVENANTE

- Lucie Mariotto

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : présenter son projet à l'oral et à l'écrit

1 jour (8 heures)

25 avril 2020

Porteur de projets artistiques ; chorégraphe, artiste ou créateur du spectacle vivant

Artiste : Ghislaine Louveau et Léa Mecili - Extrait : Rosalie, de Joséphine Tilloy - Photo : Emmanuelle Stäuble

Formations « Côté Scène »

Les formations « Côté Scène » regroupent l'ensemble des formations vous permettant d'approfondir un sujet artistique ou technico-artistique, que vous ayez déjà un projet artistique ou non. Ces formations vous proposent de développer des compétences touchant à la lumière et à la vidéo, mais aussi aux nouvelles technologies ou à l'écriture chorégraphique. Ces formations ont été imaginées pour des professionnels déjà en activité et permettent d'acquérir en deux, trois ou cinq jours des outils concrets à utiliser dans son quotidien d'artiste, d'auteur ou d'entrepreneur.

Les 6 formations :

- **Recherche et création chorégraphique**
- **Intégrer les nouvelles technologies à sa création**
- **Chorégraphie à l'écran**
- **Écriture chorégraphique dans l'espace public**
- **Initiation à la lumière pour les chorégraphes**
- **Scénographie et danse**

Chacune de ces formations peut être suivie de manière indépendante ou dans le cadre d'un parcours constitué sur mesure en fonction de vos besoins et de votre projet professionnel.

Recherche et création chorégraphique

« Si vous vous sentez créatrice, créateur, et que vous éprouvez aussi le besoin d'être accompagné(e) dans votre recherche chorégraphique, voilà ce que je vous propose : faire un bout de chemin avec vous, pour vous aider à discerner les fondamentaux de votre écriture chorégraphique, voir quel type de corps elle met en œuvre, quel rapport au monde et quel sens elle révèle ? Je ne suis pas là pour prendre votre place mais pour vous aider à comprendre la vôtre, vous aider à vous rapprocher de vous-mêmes, à oser, à décoller. Je partagerai avec vous la passion que j'ai pour l'acte de création, et elle nourrira ma démarche d'accompagnement avec chacun de vous… Je vous propose un regard fait d'exigence et de respect ainsi qu'une attention aiguë à tout ce que je pressens de vous. Vous profiterez également du regard des autres chorégraphes, et cela promettra je l'espère, de belles discussions, confrontations, pour stimuler la création, la différence… et s'étonner sans cesse ! »

Artistes : Mélodie Joinville et Victor Virnot - Extrait : Fruition, de Christine Bastin - Photo : Jean-Louis Abadie

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Poser les fondamentaux de son écriture chorégraphique et mettre à jour ce que l'on est

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Formaliser l'écriture d'un extrait chorégraphique avec choix musical et de costumes
- Rédiger un texte personnel de présentation de sa pièce

INTERVENANTS

- Christine Bastin

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : Création et présentation d'un extrait chorégraphique de 3 minutes devant un public constitué des participants à la formation, de la formatrice, du responsable pédagogique et d'invités des participants à la formation.

5 jours (30 heures)

7 au 11 décembre 2020

Artistes chorégraphiques de la danse, du cirque et de tous les arts du mouvement qui se pose la question de leur écriture

Avoir entrepris un travail chorégraphique sur une pièce (solo possible) ; vouloir développer un projet chorégraphique en studio

Intégrer les nouvelles technologies à sa création

La formation se déroule sur 2 jours et est divisée en trois parties.

La première partie est dédiée à une synthèse de l'histoire des nouvelles technologies appliquées au spectacle vivant, en particulier dans leur lien avec le mouvement en danse et la chorégraphie.

La deuxième partie permet de présenter et détailler différents outils technologiques.

La troisième partie se déroule sur 8 heures et est dédiée à l'expérimentation et à l'appropriation des outils grâce à des approches créatrices impliquant le corps, des écritures chorégraphiques et le multimédia. Ce mini-projet de création permet aux stagiaires de comprendre les notions théoriques exposées et d'échanger sur les expériences de chacun. Ainsi, les stagiaires participent activement à travers des exercices concrets impliquant des expérimentations sur ordinateur et une exploration corporelle associée.

Photo : Fabien Leprieult (Visages vagabonds)

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Intégrer les nouvelles technologie à sa création chorégraphique

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Acquérir des connaissances générales et des savoir-faire numériques et technologiques
- Exprimer un besoin technico-artistique
- Etre en capacité de choisir une technologie en lien avec un propos artistique dans le cadre d'une création faisant intervenir des nouvelles technologies

INTERVENANTS

- Jean-Marc Matos

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : développer un argumentaire sur le choix d'intégrer une nouvelle technologie dans son propre projet artistique

2 jours (14 heures)

12 au 13 octobre 2020

Porteurs de projet artistiques et culturels, chorégraphes ou artistes curieux des nouvelles technologies

Être à l'aise sur un ordinateur ; avoir un projet artistique pré-défini sur lequel s'interroger au cours de la formation

Chorégraphie à l'écran

Chaque projet de film intégrant de la danse pose des contraintes qui doivent s'accorder avec un projet artistique bien défini. Pendant 2 jours cette formation propose aux stagiaires de se questionner pour appliquer à son projet les bonnes pratiques de la danse filmée.

Pour cela, l'intervenante s'appuie sur une série de cas concrets permettant de comprendre les notions de base exposées au cours des parties théoriques ainsi que les enjeux des différentes formes que peuvent prendre la danse filmée. Enfin, le stagiaire se verra proposer des exercices d'appropriation en application des notions théoriques et des études de cas exposés.

Artiste : Marie Simon

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux du passage de la danse scénique à la danse filmée
- Etre capable de collaborer avec un réalisateur en comprenant ses contraintes et outils

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Maîtriser les notions de base en photographie et images filmées
- Identifier les points clés d'une bonne collaboration entre le chorégraphe et le réalisateur dans le cadre de captations et de teasers
- Manipuler une caméra
- Appréhender le processus global de fabrication d'un film
- Savoir établir un budget de film

INTERVENANTS

- Virginie Kahn

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : en binôme, réalisation d'une courte vidéo artistique faisant intervenir de la chorégraphie

2 jours (14 heures)

30 et 31 mars 2020

Chorégraphe, danseur, monteur, scénariste

Aucun pré-requis

Ecriture chorégraphique dans l'espace public

Créer in situ : la compagnie lu² invite les stagiaires à développer une lecture artistique de nos espaces publics. Ces derniers se donnent pour objectif de revisiter un lieu au travers d'aventures artistiques entre les artistes et les usagers. Ces rencontres fabriquent des récits partagés, une mémoire commune. D'où l'importance de développer la présence d'artistes dans le vécu, dans la cité au quotidien, pour inventer ensemble d'autres regards et d'autres usages de notre cadre de vie.

Artistes : Smaïl Kanouté et Valentina Cortese - Photo : Emmanuelle Stäuble

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender la production d'une oeuvre chorégraphique in situ

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Savoir décrypter les éléments structurants (architecturaux, sociétaux, etc.) d'un espace non dédié à une représentation artistique et identifier les points d'appui d'un travail artistique contextuel
- Appréhender le paysage professionnel actuel oeuvrant dans les champs des arts et de l'urbanisme
- Définir une stratégie de production pour mener un projet artistique de territoire et ce, en tant que compagnie ou en tant qu'opérateur culturel

INTERVENANTS

- Lucile Rimbert

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation : Création et présentation d'un extrait chorégraphique de 3 minutes in situ devant un public constitué des participants à la formation, de la formatrice, du responsable pédagogique et d'invités des participants à la formation.

3 jours (21 heures)

22 au 24 avril 2020

Auteurs, artistes, architectes, urbanistes

Vouloir développer un projet chorégraphique in situ

Initiation à la lumière pour les chorégraphes

La formation se déroule sur 3 jours et est divisée en deux parties. La première est dédiée à la présentation de concepts scientifiques, techniques et esthétiques nécessaires comme pré-requis à la pratique qui se déroule en deuxième partie : explication du vocabulaire, du matériel, des directions, des couleurs, des effets, des principes de base du travail de création,etc. Au cours des deux jours de pratiques, les stagiaires seront séparés en deux groupes qui devront préparer une chorégraphie de 3 minutes maximum et en effectuer la mise en lumière.

Artistes : C. Chastaing, L. Lefèvre, R. Ouazana - Extrait : Co-Pulation, de Fu Le - Photo : E. Stäuble

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer sa culture générale et artistique
- Acquérir un socle de connaissances théoriques et techniques
- Expérimenter différents éclairages scéniques et apprendre à éclairer la danse.
- S'approprier le langage technique et savoir exprimer un besoin technico-artistique.
- Comprendre et interpréter les fiches techniques et les plans feux.
- Réaliser sa conduite lumières.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Connaissance sur la conception et la réalisation d'une création lumière
- Mise en œuvre d'une création lumière d'un spectacle chorégraphique
- Appréhension des fiches techniques et des plans feux
- Réalisation d'une conduite lumière
- Connaissance de la régie lumière pour un spectacle chorégraphique en condition de répétitions et de représentations.

INTERVENANTS

- Emmanuelle Stäuble

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation professionnelle : exercice pratique en deux groupes afin de préparer une mise en lumière d'une chorégraphie de 3 minutes maximum. Restitution de travail en condition réelle de représentation.

3 jours (21 heures)

4 au 6 mars 2020 ; 26 au 28 octobre 2020

Porteurs de projet artistiques et culturels, chorégraphes ou artistes du spectacle vivant

Aucun pré-requis

Scénographie et danse

Toute écriture chorégraphique s'inscrit dans une dimension spatiale. Se poser les questions par rapport à cet espace, vide, plein, avec des accessoires, ou avec un décor signifiant, parallèle ou décalé, complète l'approche spectaculaire de la danse. Le travail lors de cette formation consistera à inviter les stagiaires à réfléchir sur l'espace scénographique le plus pertinent par rapport à leur chorégraphie et à leur propos. L'intervenant invitera également les stagiaires à voir comment un espace donné ou pensé, peut influencer une écriture chorégraphique.

Artiste : Bérangère Roussel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Simplifier et recentrer les problématiques de la scénographie pour une compagnie, notamment en phase d'émergence
- Appréhender le champ des possibles offert par la scénographie
- Comprendre comment le réaliser concrètement

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Connaissance théorique sur la conception et la réalisation d'une scénographie de spectacle
- Direction d'un projet de scénographie
- Réalisation de croquis d'une scénographie

INTERVENANTS

- Philippe Meynard

VALIDATION DES ACQUIS

- Mise en situation professionnelle : les stagiaires travaillent à réaliser directement le décor et la scénographie de leur projet. Le livrable demandé est une réalisation d'esquisses et de notes, concrétisant ainsi les projets de création de décors.

2 jours (14 heures)

2 et 3 mars 2020

Chorégraphes et artistes de la danse, du cirque et de tous les arts du mouvement

Aucun pré-requis

Comprendre sa situation

VOUS ÊTES SALARIÉ·E EN CDD OU EN CDI

Le plan de formation de l'entreprise : il s'agit des actions de formation mises en place et financées par l'employeur ou par France Compétences. Le départ en formation est alors considéré comme l'exécution normale de son contrat de travail. Le salarié peut également être à l'initiative d'une demande pour suivre une formation prévue par le plan de formation de son entreprise. Ces questions sont généralement abordées entre l'employeur et le salarié lors de l'entretien professionnel bisannuel obligatoire.

Le CEP – Conseil en Évolution Professionnelle – est un service gratuit, accessible à tous, à la demande, auprès des Opacif, Fongecif, Pôle emploi, Apec, Missions locales et Cap emploi, depuis le 1er janvier 2015. Il permet à chaque actif d'obtenir une opportunité de faire le point sur sa situation professionnelle et engager, le cas échéant, une démarche d'évolution professionnelle. Il s'agit d'un accompagnement personnalisé et confidentiel.

VOUS ÊTES INTERMITTENT·E DU SPECTACLE

Il existe un plan de formation pour les intermittents du spectacle, géré par l'AFDAS (OPCO des secteurs de la culture, de la communication, des médias et des loisirs). Pour connaître les conditions, les modalités de financement et vos droits ouverts, contactez les conseillers de l'AFDAS. https://www.afdas.com/particuliers/services/financement/intermittents

VOUS ÊTES ARTISTE AUTEUR

Lorsque vous êtes affilié ou assujetti à l'Agessa ou à la Maison des Artistes, vous disposez d'un droit d'accès à la formation professionnelle continue et des possibilités de financement qui y sont liées. Pour cela, contactez les conseillers de l'AFDAS. www.afdas.com/auteurs

VOUS ÊTES DEMANDEUR·EUSE D'EMPLOI

Lorsque vous êtes demandeur d'emploi, en dehors de votre CPF, vous pouvez également demander un accès à l'Aide Individuelle à la Formation (AIF). Pour ce faire, le demandeur d'emploi doit entrer en contact avec son conseiller Pôle emploi pour lui présenter son projet et ses motivations pour suivre une formation professionnelle nécessaire à la reprise d'un emploi ou à la création d'une entreprise. Il devra présenter le devis et le programme détaillé de l'action de formation proposée afin d'obtenir la validation de l'agence Pôle emploi dont il dépend.

Informations pratiques

TARIFS ET CONDITIONS

Nos formations sont étudiées pour répondre au mieux à vos besoins et à vos attentes. Pour ces raisons, les prix varient d'une thématique à l'autre en fonction de la durée, du nombre de participants, ou encore du matériel engagé.

Que vous pensiez être dans l'un des cas de prise en charge énoncés ci-après ou que vous souhaitiez prendre en charge cette formation de manière individuelle, contactez-nous à formations@lafabriquedeladanse.fr afin d'obtenir les informations tarifaires pour la ou les formation(s) choisie(s) et d'être accompagné·e dans les démarches de demande de prise en charge (AFDAS, Pôle emploi, Uniformation, Audiens, etc.).

NB : les délais de dépôt et de traitement des demandes de financement sont en général fixés à 4 semaines en amont de la formation choisie (minimum). Il est important de prendre ce délai en compte lorsque vous nous adressez votre demande.

MODALITES D'INSCRIPTION

Si l'une de nos formations vous intéresse, merci d'adresser une confirmation à formations@lafabriquedeladanse.fr, en précisant les problématiques rencontrées sur la thématique de formation choisie ainsi que le mode de financement pressenti. Vous aurez alors un échange téléphonique avec un(e) membre de l'équipe pédagogique. Une fois acceptée, votre inscription est confirmée.

Si la formation est prise en charge à titre individuel, un contrat (ou une convention) de formation professionnelle continue est alors établi(e) avec La Fabrique de la Danse (USIN'ART SAS) permettant de bloquer votre place à la (ou les) formation(s) choisie(s).

Si la formation est prise en charge par un organisme financeur (AFDAS, Pôle emploi, Uniformation, Audiens, etc.), votre inscription est confirmée lors de la réception de la confirmation de cette prise en charge.

Contact service formations
formations@lafabriquedeladanse.fr

USIN'ART - La Fabrique de la Danse
SIRET : 814 143 624 00033 ; Code APE : 8559A
Déclaration enregistrée sous le numéro 11 75 53824 75.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

A propos de La Fabrique de la Danse

La Fabrique de la Danse est une startup culturelle créée en 2015 pour contribuer à la construction d'un avenir pérenne pour l'art chorégraphique par la structuration d'une filière économique.

La Fabrique de la Danse développe donc des programmes pédagogiques pour accompagner les professionnels de la danse dans l'évolution de leur métier, développe des outils numériques adaptés aux nouveaux modes de travail, et prépare l'ouverture d'un lieu de 2500 m^2, lauréat de Réinventer. Paris, intégrant différents espaces et services innovants en réponse aux besoins du secteur.

La Fabrique de la Danse -
USIN'ART SAS
15 rue de la Fontaine au Roi,
75011 Paris
www.lafabriquedeladanse.fr
contact@lafabriquedeladanse.fr

La Fabrique
de la Danse